



Universidad  
de Chile

Centro de  
Marketing  
Industrial

[www.cmiuchile.com](http://www.cmiuchile.com)

SANTIAGO



# CERTIFICACIÓN

## MARKETING DIGITAL EN CONTEXTOS B2B

# CERTIFICACIÓN MARKETING DIGITAL EN CONTEXTO B2B

## PROGRAMA



Académico

### Andrés Vidal Iluffi

Director Centro de Marketing B2B  
Universidad Chile  
Director Diplomado  
Ingeniero Comercial  
Universidad de Concepción  
MBA Universidad de Chile

[www.cmiuchile.com](http://www.cmiuchile.com)

#### Módulo 1: Introducción Marketing Digital para el sector B2B

- Definición
- Usos / aplicaciones
- CResultados / alcance

#### Módulo 2: Estrategias de Marketing Digital

- Tipos de estrategia
- Construcción Estrategia Propia

#### Módulo 3: Diseño Plan Marketing Digital

- Elementos mínimos para su implementación
- Diagnóstico interno, conocimiento del equipo
- Desarrollo concepto omnicanalidad
- Desarrollo y elección de canales
- Estructura del plan
- Protocolos de comunicación digital

#### Módulo 4: Posicionamiento Digital

- SEM
- SEO
- Herramientas de marketing digital

FEN U. CHILE  
Diagonal Paraguay 257  
Torre 26 Piso 9 Oficina 905  
Santiago, Chile



Centro de  
Marketing  
Industrial

# CERTIFICACIÓN MARKETING DIGITAL EN CONTEXTO B2B

Fecha | Horario



08.30h.<sup>a</sup>  
13.30h.

Inscripción

CONTACTO

## Valor 1 al 7 de noviembre

\$280.000

## Valor 8 al 29 de noviembre

\$320.000

## Valor nominal

\$400.000

## Modalidad de pago

### Particular

Vía transferencia Bancaria

Documentado (Hasta 4 cheques)

Tarjeta de Crédito/Debito (Presencial en Facultad)

### Empresa

Orden de compra (pago a 30 días)

Transferencia Bancaria

Tarjeta de Crédito/Debito (Presencial en Facultad)

Documentado (Hasta 4 cheques)

Angélica Henríquez  
cmicontacto@unegocios.cl  
ahenriquez@unegocios.cl

+56 2 2977 2097

FEN U. CHILE  
Diagonal Paraguay 257  
Torre 26 Piso 9 Oficina 905  
Santiago, Chile



Centro de  
Marketing  
Industrial