



Centro de
Marketing
Industrial

www.cmiuchile.com

SANTIAGO



CERTIFICACIÓN

MARKETING DIGITAL EN CONTEXTOS B2B

CERTIFICACIÓN MARKETING DIGITAL EN CONTEXTO B2B

PROGRAMA



Académico

Andrés Vidal Iluffi

Director Centro de Marketing B2B
Universidad Chile
Director Diplomado
Ingeniero Comercial
Universidad de Concepción
MBA Universidad de Chile

www.cmiuchile.com

Módulo 1: Introducción Marketing Digital para el sector B2B

- Definición
- Usos / aplicaciones
- Resultados / alcance

Módulo 2: Estrategias de Marketing Digital

- Tipos de estrategia
- Construcción Estrategia Propia

Módulo 3: Diseño Plan Marketing Digital

- Elementos mínimos para su implementación
- Diagnóstico interno, conocimiento del equipo
- Desarrollo concepto omnicanalidad
- Desarrollo y elección de canales
- Estructura del plan
- Protocolos de comunicación digital

Módulo 4: Posicionamiento Digital

- SEM
- SEO
- Herramientas de marketing digital

FEN U. CHILE
Diagonal Paraguay 257
Torre 26 Piso 9 Oficina 905
Santiago, Chile



Centro de
Marketing
Industrial

CERTIFICACIÓN MARKETING DIGITAL EN CONTEXTO B2B

Fecha | Horario



08.30h.^a
13.30h.

Inscripción

CONTACTO

Valor 1 al 7 de noviembre

\$280.000

Valor 8 al 29 de noviembre

\$320.000

Valor nominal

\$400.000

Modalidad de pago

Particular

Vía transferencia Bancaria

Documentado (Hasta 4 cheques)

Tarjeta de Crédito/Debito (Presencial en Facultad)

Empresa

Orden de compra (pago a 30 días)

Transferencia Bancaria

Tarjeta de Crédito/Debito (Presencial en Facultad)

Documentado (Hasta 4 cheques)

Angélica Henríquez

cmicontacto@unegocios.cl

ahenriquez@unegocios.cl

+56 2 2977 2097

FEN U. CHILE
Diagonal Paraguay 257
Torre 26 Piso 9 Oficina 905
Santiago, Chile



Centro de
Marketing
Industrial