

WORKSHOP

INNOVACION EN MODELO DE NEGOCIO

Juan Sosa Godina Académico

Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile (FEN).
BSc, MSc, MBA,
PhD©Administración de
Negocios, Universidad de Chile.



Presentación

Analiza, innova y transforma tu modelo de negocio.

Cuando los mercados están saturados, surgen nuevos competidores, emergen nuevas cadenas de valor y canales de distribución, y los márgenes disminuyen, por lo que se requiere un enfoque sistemático para revisar sus modelos comerciales, anticipando cambios disruptivos en su negocio principal y quizás rediseñándolos.

Con la innovación en modelos de negocios lograrás enfocar la oferta de la empresa de manera consistente en el cliente y encontrar la estrategia adecuada para cada segmento de mercado, lo que generará una ventaja competitiva decisiva, prevaleciendo sobre la competencia. Crear mercados nuevos y atractivos en lugar de reaccionar pasivamente a los cambios del mercado.

WORKSHOP

INNOVACION EN MODELO DE NEGOCIO

Programa

DÍA 1

- **Introducción a la Innovación en Modelos de Negocios**

- Análisis sistemático de los modelos comerciales existentes, identificando puntos débiles.
- Análisis, desarrollos y tendencias innovadoras a través de nuevas tecnologías en modelo de negocio.
- Identificar y crear nuevas ideas de modelos de negocios.

DÍA 2

- **Transformación de modelos de negocios**

- Prueba, transforma y construye modelos de negocio de manera sostenible.
- Posicionar estratégicamente los modelos de negocio y diferenciarlos de la competencia.
- Institucionalizar la gestión de la innovación como parte integral de la INM.
- Adaptar la cultura corporativa y de gestión al nuevo modelo de negocio.
- Identificar los obstáculos de la puesta en marcha de un nuevo modelo de negocio.

WORKSHOP

INNOVACION EN MODELO DE NEGOCIO

Fecha | Horario



Martes

08:30h.^a
13:30h.

Miércoles

08.30h.^a
13.30h.

Inscripción

Valor al 31 de diciembre 2019

\$280.000

Valor 01 al 10 de enero 2020

\$320.000

Valor nominal

\$400.000

Modalidad de pago

Particular

Vía transferencia Bancaria

Documentado (Hasta 4 cheques)

Tarjeta de Crédito/Debito (Presencial en Facultad)

Empresa

Orden de compra (pago a 30 días)

Transferencia Bancaria

Tarjeta de Crédito/Debito (Presencial en Facultad)

Documentado (Hasta 4 cheques)

CONTACTO

Angélica Henríquez

cmicontacto@unegocios.cl

ahenriquez@unegocios.cl

+56 2 2977 2097

FEN U. CHILE

Diagonal Paraguay 257

Torre 26 Piso 9 Oficina 905

Santiago, Chile

www.cmiuchile.com



Centro de
Marketing
Industrial