Universidad de Chile | Centro de Marketing Industrial

FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE

UNIVERSIDAD DE CHILE Nº1 DEL PAÍS Academic Ranking of World Universities ARWU 2019

omisión Nacional de Acreditación CNA Chile

7 AÑOS ACREDITADA
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio
Docencia de Postgrado
Hasta Diciembre 2018

Online

DIPLOMADO

MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN B2B

DIPLOMADO
MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN B2B

PROGRAMA

Académico

Andrés Vidal Iluffi

Director Centro de Marketing B2B
Universidad Chile
Ingieniero Comercial
Universidad de Concepción
MBA Universidad de Chile

www.**cmi**uchile.com

- Introducción Innovación y Marketing B2B
- Análisis Situacional
- Identificación oportunidad de innovación.
- Tendencias en Modelo de Negocios.
- Liderazgo y Equipos de Trabajo (Creatividad e innovación?
- Desde la Estrategia a la acción: Definición de Desafíos.
- Segmentación y Posicionamiento
- Cadena de Valor Ampliada.
- Design Thimk y Elevator Pitch
- Taller de expresión Corporal: Comunicación no verbal.
- The Customer Development Model (Rel b2b)
- Customer Experience
- Método de Comunicación Omnicanal.
- Businees intelligence y Neuromarketing
- Marketing MIX
- Sistema desarrollo de nuevos productos y/o servicios (EMI)
- Lanzamiento de productos y/o Servicios
- Plan de Marketing (KPI/GANTT/PPTO)
- Presentación Proyecto de Marketing e Innnovación.)

FEN U. CHILE
Diagonal Paraguay 257
Torre 26 Piso 9 Oficina 905
Santiago, Chile

Universidad de Chile
Centro de Marketing Industrial

DIPLOMADO
MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN B2B

Horario

Viernes	Sábados
14.00h.ª 18.30h.	09.00h.ª 14.00h.

Valor Nominal

125 UF

Contacto

Angélica Henríquez
cmicontacto@unegocios.cl
ahenriquez@unegocios.cl

www.cmiuchile.com

FEN U. CHILE
Diagonal Paraguay 257
Torre 26 Piso 9 Oficina 905
Santiago, Chile

Universidad de Chile
Centro de Marketing Industrial